

Материальное- техническое обеспечение ДШИ «Вдохновение»

Цель административно-хозяйственной деятельности - создание условий для эффективной работы всех сотрудников.

С каждым годом растет состояние материально-технической базы школы.

1. Ежегодно в летний период в школе проводится косметический ремонт
2. Администрация и педагоги дизайнерски подходят к оформлению кабинетов.
2. Классы фортепиано оснащены пианино, в трех классах установлены рояли, классы гитары и скрипки укомплектованы музыкальными инструментами.
3. Три класса сольфеджио оснащены пианино, синтезаторами, компьютерами, проекционным оборудованием, шумовыми инструментами и ударными инструментами, а также аудио и видеоаппаратурой.
4. Классы ИЗО оснащены мольбертами, гипсовыми фигурами, муляжам, стеллажами, компьютерами, класс по истории искусств оснащен проекционным оборудованием.

Для учебного процесса ежеквартально учащиеся обеспечиваются канцтоварами и материалами для творчества.

5. Два класса хореографии просторные и светлые. Оснащены электронными пианино, музыкальными центрами, зеркалами, хореографическими станками, а также ноутбуками для проигрывания фонограмм на репетициях и уроках.
6. Просторный актовый зал – на сцене концертный рояль, с прекрасным звучанием, а также по периметру зала акустическая система, сабвуфер, проекционное оборудование, на стенах художественные работы выпускников школы.
7. Три класса эстрадного вокала имеет три электронных пианино, компьютеры, микрофоны, деку, пульт микшерный.
8. Подготовительное отделение включает несколько классов. Классы оснащены всем необходимым оборудованием: мебель школьная, доски, стеллажи, скамейки, музыкальные шейкеры в виде фруктов. Для педагогов установлены компьютеры.
Ежеквартально дети подготовительного отделения обеспечиваются материалами для творчества.
9. В холлах обоих корпусов установлены стойки для регистрации посетителей, стенд остекленный с наградами и дипломами коллективов и учащихся школы, победивших в разных конкурсах и фестивалях.
Они - гордость нашей школы.

Любой аспект деятельности школы влияет на имидж. Его нельзя купить, его можно только создать, что мы и делаем год за годом.